



Motie bij het voorstel *Ter inzage leggen mobiliteitsprogramma Texel 2035*

Eerst serieuze alternatieven ontwikkelen vóór sturende maatregelen op autogebruik

Raad	9 juli 2025/17 september 2025
Portefeuillehouder	R. van de Belt
Programma	2 Goede bereikbaarheid

Constateerend dat:

- in het mobiliteitsprogramma wordt gesproken over het terugdringen van autogebruik, ook door toeristen;
- op dit moment het openbaar vervoer en de fiets nog geen volwaardig alternatief vormen voor veel autogebruikers, met name toeristen;

Overwegend dat:

- het terugdringen van autogebruik alleen effectief en draagvlakrijk kan zijn als er goede, aantrekkelijke alternatieven zijn;
- het openbaar vervoer en de fiets eerst structureel versterkt moeten worden voordat sturende of dwingende maatregelen tegen autogebruik worden overwogen;
- samenwerking met ondernemers essentieel is om passende en goed gebruikte mobiliteitsalternatieven te realiseren;

Met deze motie wordt vastgelegd dat de gemeente eerst inzet op het versterken van duurzame alternatieven voor de auto, in samenwerking met ondernemers. Deze samenwerking verhoogt de effectiviteit en het gebruik van de maatregelen en zorgt ervoor dat nieuwe voorzieningen aansluiten bij de praktijk en behoeften van gebruikers.

Draagt het college op het Mobiliteitsprogramma aan te passen op deze uitgangspunten voordat het ter visie gaat:

We zetten eerst in op het verbeteren van de alternatieven voor de auto, zodat openbaar vervoer en fiets een serieus alternatief vormen. Pas daarna kunnen meer sturende of dwingende maatregelen tegen autogebruik worden overwogen.

Daarbij werken we samen met ondernemers en andere belanghebbenden aan onder meer:

- hop-on-hop-off-verbindingen en pendelbussen naar onder andere het strand, evenementen en de markt;
- bagagetransport vanaf de veerboot;
- OV-hubs waar reizigers kunnen overstappen tussen fiets, bus en andere vervoersvormen;
- betere fietsparkeerplaatsen en, op drukke locaties, bewaakte fietsenstallingen, eventueel gecombineerd met OV-hubs.